

Reporte Sostenibilidad

2023-2024

Mejor para Trabajar. Mejor para Vestir. Mejor para Vivir



*Informe no financiero de aspectos Ambientales,
Sociales y de Gobernanza (ASG)*



SANTISTA

Índice

1. Introducción y Carta del Estado/Mensaje del Liderazgo

- Presentación de la organización, visión, misión y valores.
- Compromiso con la sostenibilidad y los principios del informe.

2. Perfil de la Organización

- Información general: historia, estructura, ubicaciones.
- Mercado, productos y servicios.
- Apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

3. Estrategia y Análisis

- Contexto de sostenibilidad.
- Enfoque estratégico hacia la sostenibilidad.
- Principales riesgos y oportunidades relacionadas con la sostenibilidad.

4. Información de Gobierno

- Estructura de gobernanza.
- Prácticas de gestión y ética.
- Participación de los stakeholders.

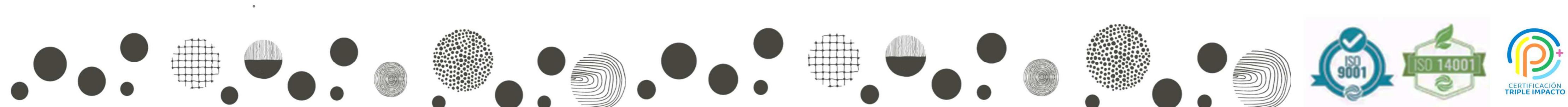
5. Aspectos Materiales

- Identificación y priorización de temas materiales.
- Procesos para determinar temas relevantes e impactantes.



Apuesta a la renovación de la industria del denim y su compromiso con la producción **sustentable**.

Engloba las acciones industriales con impacto **positivo** sobre toda la cartera de productos, tanto en Denim como Kolor.



Índice

6. Desempeño Económico

 - Resultados financieros y económicos.
 - Impacto en comunidades y economía local

7. Desempeño Ambiental

 - Uso de recursos naturales (agua, energía, materiales).
 - Emisiones, residuos y biodiversidad.
 - Gestión ambiental.

8. Desempeño Social

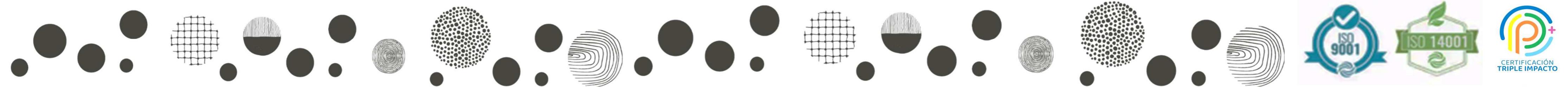
 - Derechos laborales y condiciones de trabajo.
 - Diversidad e inclusión.
 - Seguridad y salud ocupacional.
 - Relaciones con la comunidad y derechos humanos.

- ## 9. Indicadores y Metas

 - Datos clave y métricas de desempeño.
 - Metas alcanzadas y pendientes.

10. Anexos y Reconocimientos

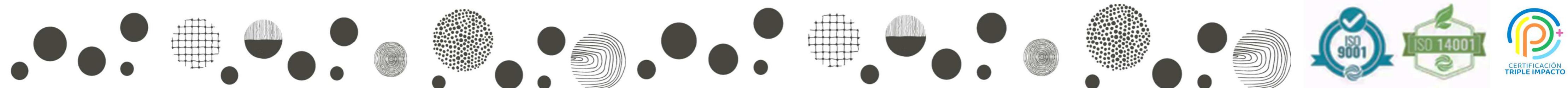
 - Informe de aseguramiento y auditorías.
 - Reconocimientos y certificaciones.



Introducción

Este Informe de Sostenibilidad, elaborado según los Estándares de la (GRI), presenta de forma transparente el desempeño económico, social y ambiental de nuestra organización durante el período reportado.

A través de este documento buscamos rendir cuentas sobre nuestros impactos, compartir los avances alcanzados y reafirmar nuestro compromiso con una gestión responsable, orientada a la creación de valor sostenible para todos nuestros grupos de interés.



Mensaje de la Dirección

Presentamos el Reporte de Sostenibilidad 2023-2024. Desde hace casi un siglo, nuestra compañía ha crecido con un propósito claro: cuidar a las personas y al planeta, integrando la innovación y la sostenibilidad en el corazón de nuestro negocio.

Estamos convencidos de que el desarrollo económico debe ir de la mano con el bienestar social, la inclusión y el respeto por el ambiente. Este compromiso se refleja en cada una de nuestras acciones y es posible gracias al esfuerzo conjunto de todo nuestro equipo, así como de los clientes, proveedores y comunidades con los que trabajamos.

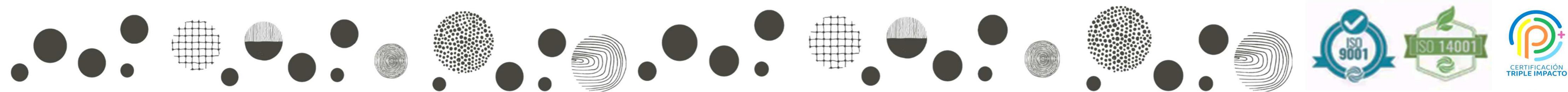
A través de nuestras unidades de negocio Jeanswear y Workwear, impulsamos iniciativas alineadas con los ODS, con foco en tres ejes estratégicos:

- El cuidado y uso responsable del agua.
- La eficiencia energética y el consumo sostenible de recursos.
- El respeto y la protección de los derechos humanos en toda la cadena de valor.

Nuestro modelo de gestión de Sustentabilidad tiene como objetivo promover la responsabilidad social y ambiental, consolidándonos como un aliado estratégico para el desarrollo sostenible de la industria textil argentina.

Reafirmamos así nuestro compromiso de seguir construyendo, junto a todos nuestros grupos de interés, un futuro más justo, inclusivo y sostenible.

Gerente General

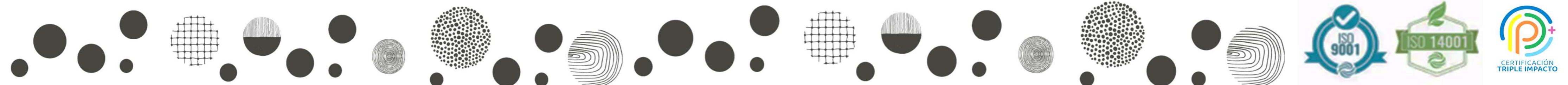


Quienes Somos

Santista Argentina es una empresa textil con casi un siglo de trayectoria, dedicada a la producción de tejidos planos para los segmentos Jeanswear y Workwear, abasteciendo a clientes líderes del mercado nacional e internacional. Nuestra sede comercial y administrativa se encuentra en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y nuestro complejo industrial en la localidad de Famailla, provincia de Tucumán. Contamos con un equipo de aproximadamente 800 personas comprometidas, que integran todas las etapas del proceso textil: hilandería, tejeduría, tintorería y acabados.

Nuestra gestión se basa en el enfoque de Triple Impacto: crecimiento económico, responsabilidad social y respeto ambiental. Esta filosofía nos llevó a certificar nuestro Sistema de Gestión con el sello de Triple Impacto positivo, un reconocimiento que respalda nuestro esfuerzo por equilibrar estas tres dimensiones en cada proceso productivo.

GOOD DENIM
BY SANTISTA



Nuestra **Misión** es ofrecer soluciones innovadoras, integradas en la cadena textil, de manera sostenible, con entusiasmo y relaciones de confianza, brindando bienestar y seguridad.

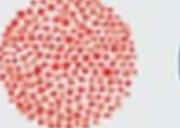
Nuestra **Visión** es ser la Mejor para trabajar. Mejor para vestir.

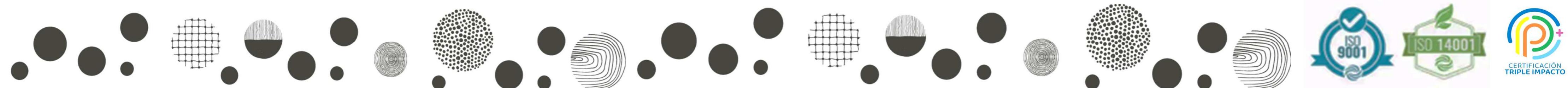
Nuestros **Valores**: Ética y Seguridad; Nuestra Gente; Confianza; Clientes; Sustentabilidad de Negocios son los principios que guían nuestras decisiones y comportamiento organizacional.

Desde nuestros inicios, reconocimos el impacto ambiental de la industria textil. Esta conciencia nos impulsó a investigar, desarrollar e implementar prácticas que reduzcan nuestra huella ecológica y generen un cambio positivo en la industria. Hoy, esa determinación nos ha convertido en un referente de calidad, sostenibilidad e innovación, no solo en Argentina, sino en toda la región.

Como parte de este compromiso, integramos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a nuestra estrategia empresarial, impulsando acciones que promueven el uso eficiente del agua, la eficiencia energética, el consumo responsable de recursos y el respeto por los derechos humanos en toda nuestra cadena de valor.

Asimismo, adherimos a los principios de presentación de la Global Reporting Initiative (GRI): inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad, que guían la elaboración de este reporte y aseguran la transparencia de nuestra comunicación.

Valores
 Ética y Seguridad
 Nuestra Gente
 Confianza
 Clientes
 Sustentabilidad del Negocio



Historia , Estructura

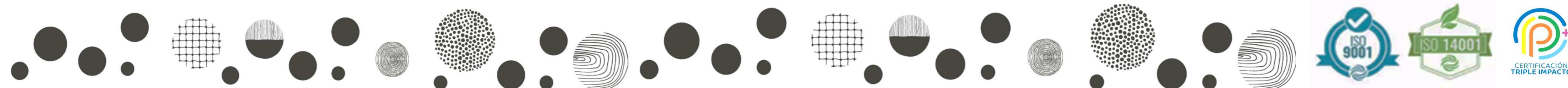


Santista Argentina cuenta con casi un siglo de trayectoria en la industria textil nacional. Desde sus inicios, ha acompañado el desarrollo de la industria de la moda e Indumentaria de Trabajo en Argentina, incorporando de manera continua innovación tecnológica, procesos de mejora continua y estándares de calidad que la han posicionado como una de las empresas líderes en la producción de tejidos planos del país. A lo largo de su historia, la compañía ha evolucionado para responder a los desafíos del mercado, incorporando criterios de sostenibilidad social y ambiental como parte central de su estrategia de negocio.

Santista Argentina opera en el país como sociedad anónima, con un modelo de gestión integral que abarca todas las etapas del proceso textil: hilandería, tejeduría, tintorería y acabados.

Santista Argentina S.A. es una empresa vinculada societariamente a Santista Textil Ltda de Brasil. Las decisiones relativas a inversiones, producción y ventas en Argentina se toman de manera consensuada con la casa matriz, considerando principalmente la coyuntura del mercado, al mismo tiempo que se fomenta el desarrollo y la sustentabilidad de Santista Argentina.

Grafa



Ubicaciones Operativas

Juntos
tejemos
nuestro
futuro.



Planta Industrial

- Ubicación: Famaillá, Tucuman
- Fundación: Noviembre de 1971
- Área del Terreno: 60 Ha
- Área Construida: 60 M m²



Procesos: Hilandería, Tejeduría, Terminación, Corte de Prendas

Producción anual : 20.000 Km / año

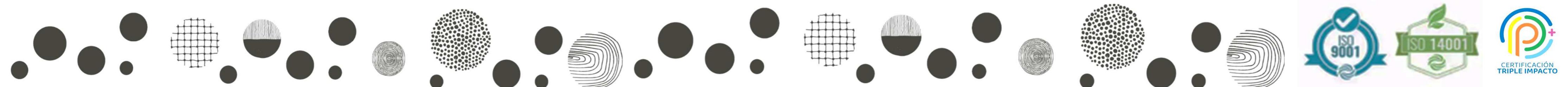


Oficinas Comerciales y Showroom

- Áreas comercial , administrativa y Showroom con en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires



Estas instalaciones permiten integrar de manera vertical toda la cadena de producción textil, garantizando trazabilidad, control de calidad y tiempos competitivos, al mismo tiempo que se aplican criterios de eficiencia energética y reducción de impactos ambientales en cada etapa del proceso.



Mercado, productos y servicios

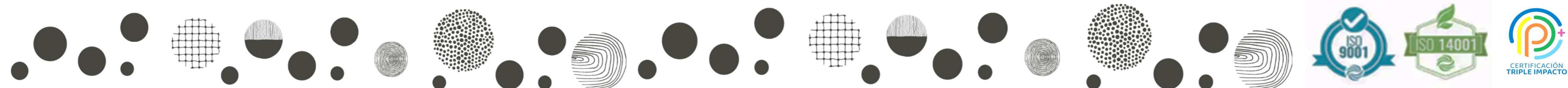


Santista Argentina es una empresa líder en la producción de tejidos planos de alta calidad, con presencia en toda la cadena de valor textil nacional. Su actividad industrial está organizada en dos grandes unidades de negocio que abastecen segmentos diferenciados del mercado:

Negocio Jeanswear: Nos dedicamos a la producción de Denim Premium y Flats. Nos destacamos por la calidad y el vanguardismo, presentando al mercado diversas innovaciones. La unidad de negocios ofrece a sus clientes consultoría especializada en servicios de Tendencia, Productos y Lavandería..



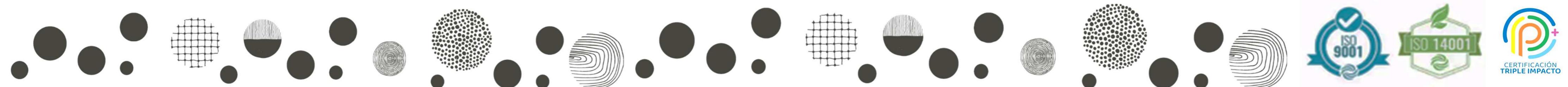
Negocio Workwear: Santista Workwear lidera el mercado de Argentina con Tejidos, Servicios y Soluciones. Haciendo foco en la constante innovación ofrece, a través de la investigación, el desarrollo y la dedicación, las mejores soluciones en materia de normalización y seguridad, cumpliendo los más exigentes requisitos de desempeño.



Unidad de Negocio Jeanswear



- Líder local en la fabricación de denim, incluyendo el segmento de denim premium, y en la producción de gabardinas teñidas (Kolor).
- Posee más de 200 clientes activos y es el proveedor con mayor penetración en las marcas de indumentaria ABC1 del país.
- Su foco está en el desarrollo de productos textiles innovadores para el mercado de la moda, utilizados en confecciones de faldas, pantalones, vestidos, camisas y camperas de jean.
- Los principales clientes son empresas que diseñan, confeccionan y/o comercializan indumentaria de moda en Argentina.
- Se destaca por una política sostenida de innovación, basada en el lanzamiento permanente de nuevos productos, texturas y diseños de vanguardia alineados con las tendencias del mercado internacional.
- El desarrollo de nuevos productos se realiza mediante investigaciones internas, cooperación con proveedores y estudios de tendencias globales, para asegurar propuestas diferenciales y fortalecer las relaciones con las marcas líderes.
- Este enfoque le ha permitido posicionarse como el proveedor preferido de las marcas de indumentaria más prestigiosas del país, que valoran la calidad y confiabilidad de sus productos.

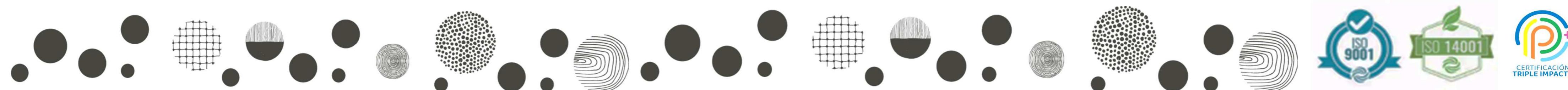


Unidad de Negocio Workear



(Indumentaria profesional: seguridad y desempeño técnico)

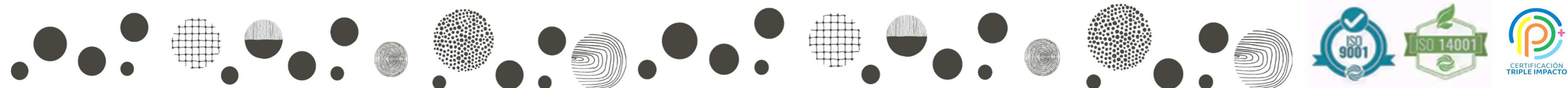
- Pionera y referente en la fabricación de tejidos técnicos para ropa de trabajo, con más de 60 años de relación comercial con empresas líderes del país.
- Opera en los segmentos Classic, Fire Protection, Tech+, Workfashion y Tactical (actualmente más focalizada en los tres primeros, con planes de expansión a los dos restantes mediante nuevas inversiones industriales).
- Atiende principalmente a empresas industriales, mineras, petroleras e instituciones altamente reconocidas que requieren vestimenta laboral con prestaciones técnicas certificadas.
- Posee un esquema de licencias de marcas líderes en el mercado argentino, entre ellas: OMBU;(marca nacional con más de 80 años en el mercado, top of mind del segmento, con recordación espontánea superior al 70% y guiada cercana al 100%). ;GRAFA 70; Santista Workwear; Garantía Total
- En este negocio, Santista Argentina, se encarga del diseño de prendas, fabricación de tejidos, marketing, comercialización y soporte técnico a clientes, mientras que la confección está a cargo de licenciatarios certificados que trabajan bajo especificaciones técnicas y estándares de calidad provistos por la compañía.
- La marca OMBU es especialmente reconocida por su alto nivel de calidad, prestaciones técnicas superiores y diseños con mayor valor estético, que exceden los requisitos regulatorios y sindicales del sector, diferenciándola de otras opciones del mercado.



- Los productos de Santista Argentina abastecen principalmente el mercado argentino, con presencia consolidada en toda la cadena de valor textil-confección (desde diseñadores y confeccionistas de moda hasta empresas industriales que utilizan indumentaria laboral).
- La compañía coordina de forma consensuada sus decisiones estratégicas de inversiones, producción y comercialización con su casa matriz Santista Têxtil Ltda , ubicada en Brasil , para asegurar el desarrollo sostenible de su operación local.
- La empresa mantiene relaciones comerciales de largo plazo, basadas en la confianza, el soporte técnico y la innovación, lo que refuerza su liderazgo en ambos segmentos.

PRESENCIA DE MERCADO LOCAL

Santista Argentina tiene una presencia consolidada en el mercado textil local, abasteciendo principalmente a clientes industriales y comerciales en toda Argentina. La empresa desarrolla y produce tejidos planos de alta calidad que se destinan al sector de indumentaria profesional, ropa de trabajo, moda y consumo masivo.



Apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Juntos
tejemos
nuestro
futuro.



Santista Argentina está firmemente comprometida con el desarrollo sostenible y orienta su gestión empresarial de acuerdo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en 2015.

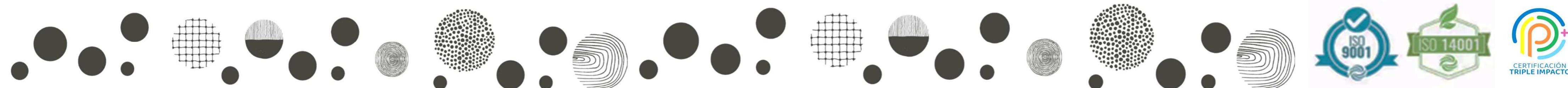
La compañía incorpora los principios de sostenibilidad en su estrategia empresarial, sus operaciones industriales y su vínculo con los distintos grupos de interés, contribuyendo de manera directa e indirecta al cumplimiento de los siguientes ODS prioritarios:

ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico:

Promueve condiciones de trabajo seguras, el respeto por los derechos laborales y la generación de empleo de calidad, tanto en sus operaciones industriales como en la red de licenciatarios que confeccionan sus prendas de trabajo.

ODS 9 – Industria, innovación e infraestructura:

Invierte de manera continua en tecnología, maquinaria de última generación y procesos industriales innovadores que impulsan la competitividad, la eficiencia productiva y el desarrollo de nuevos productos textiles con mayor valor agregado.



Apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



ODS 12 – Producción y consumo responsables:

Impulsa prácticas responsables en el uso de materias primas, agua y energía, promoviendo la economía circular y la reducción de residuos en sus procesos textiles.

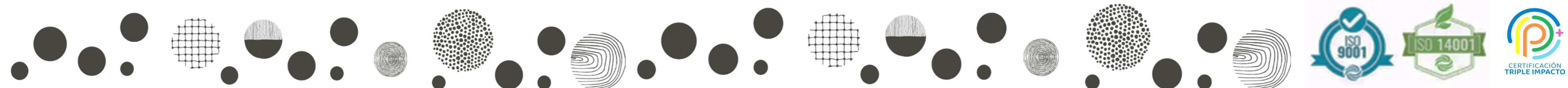
ODS 13 – Acción por el clima:

Implementa medidas para la eficiencia energética y la reducción de emisiones, integrando la gestión ambiental como eje estratégico para mitigar el impacto de sus operaciones sobre el cambio climático.

ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos:

Mantiene alianzas estratégicas con clientes, proveedores, instituciones educativas, cámaras empresarias y organismos gubernamentales para potenciar el desarrollo sostenible en toda su cadena de valor.

Con estas acciones, Santista reafirma su compromiso con la sostenibilidad y contribuye activamente a los esfuerzos globales

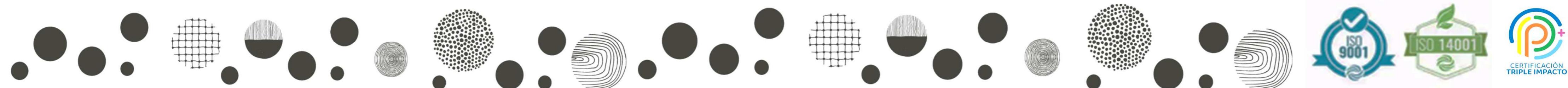


Contexto de sostenibilidad

- Santista Argentina desarrolla sus operaciones industriales en un contexto global y local en el que los desafíos ambientales, sociales y económicos son cada vez más relevantes para el sector textil. La industria enfrenta presiones crecientes para reducir el impacto ambiental de sus procesos productivos, garantizar condiciones laborales justas y seguras, y promover la innovación responsable a lo largo de toda la cadena de valor.
- En este marco, Santista reconoce que la sostenibilidad no es solo una exigencia normativa o reputacional, sino un factor clave de competitividad y resiliencia empresarial.

Las expectativas de los clientes, inversores, colaboradores, comunidades locales y organismos reguladores impulsan la adopción de prácticas sostenibles que contribuyan a mitigar el cambio climático, preservar los recursos naturales y generar valor social compartido.

- La compañía está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), integrando estos principios en su estrategia y operaciones.



Enfoque estratégico hacia la sostenibilidad

La estrategia de sostenibilidad de Santista se basa en tres ejes principales:

□ Gestión ambiental responsable:

Incorporación de tecnologías limpias y eficientes, mejora continua en el uso de recursos naturales (agua, energía, materias primas), reducción de emisiones y generación de residuos, y desarrollo de iniciativas para avanzar hacia una operación con menores impactos ambientales.

□ Compromiso social y desarrollo del talento:

Promoción de un ambiente laboral seguro, inclusivo y equitativo, con oportunidades de desarrollo profesional para su personal y fortalecimiento de relaciones responsables con licenciatarios, proveedores y comunidades locales.

Innovación y creación de valor sostenible:

- Desarrollo de productos textiles innovadores (Denim, gabardinas y tejidos técnicos) que combinan diseño, calidad y sostenibilidad, priorizando relaciones de largo plazo con clientes estratégicos y fomentando la economía circular.

La alta dirección participa activamente en la definición, seguimiento y revisión de los objetivos de sostenibilidad, integrándolos en la planificación estratégica corporativa y en los procesos de toma de decisiones de inversión, producción y comercialización.

Enfoque estratégico hacia la sostenibilidad

La estrategia de sostenibilidad de Santista se basa en tres ejes principales:



Gestión
ambiental
responsable



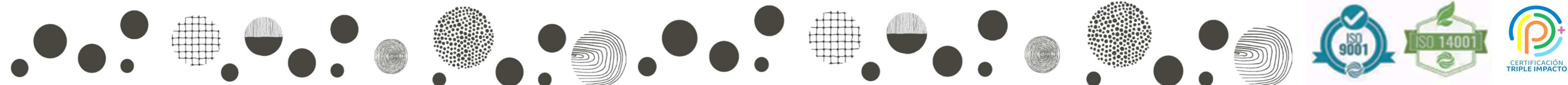
Compromiso social
y desarrollo
del talento



Innovación
y creación de
valor sostenible



OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



Principales riesgos y oportunidades relacionadas con la sostenibilidad

Riesgos:

Escasez o aumento de costos de insumos críticos (agua, energía, algodón) debido a cambios climáticos o restricciones regulatorias.

Mayor exigencia de normativas ambientales y laborales, con impacto en los costos operativos.

Reputacionales, por eventuales incumplimientos ambientales, laborales o de derechos humanos en la cadena de valor.

Riesgos asociados a la obsolescencia tecnológica frente a nuevas exigencias de eficiencia y sustentabilidad del mercado.

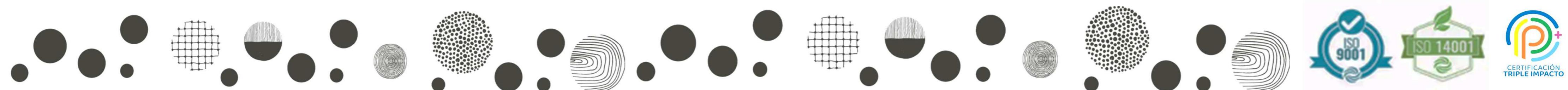
Oportunidades:

Innovación en productos textiles sostenibles con mayor valor agregado, que fortalezcan la posición de Santista como líder local en los segmentos Denim y Ropa de trabajo

Incremento de la eficiencia operativa y reducción de costos a través de inversiones en tecnologías limpias y procesos circulares.

Acceso a nuevos mercados nacionales e internacionales con mayor demanda de productos sostenibles.

Consolidación de alianzas estratégicas con marcas líderes, clientes institucionales, organismos públicos y entidades educativas que promuevan el desarrollo sostenible.



Estructura de Gestión

La estructura de gestión de Santista Argentina se organiza de forma integral y transversal, permitiendo alinear las decisiones estratégicas con la ejecución operativa y garantizar el cumplimiento de los objetivos corporativos. Este modelo combina procesos de negocio, de apoyo y de gestión, articulados para responder de manera eficiente a los requisitos del cliente y asegurar su satisfacción, promoviendo al mismo tiempo la sostenibilidad y la mejora continua.

Procesos de Negocio

Constituyen el núcleo de la actividad productiva y comercial de la compañía, y son los responsables de generar valor directo para el cliente:

- Venta: comprende las actividades de marketing, desarrollo de producto, gestión comercial y relacionamiento con clientes, orientadas a detectar necesidades del mercado y ofrecer soluciones textiles adecuadas.
- Operación: abarca todos los procesos industriales de producción textil, desde la planificación de la fabricación hasta la entrega de tejidos terminados, garantizando estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad.
- Distribución: incluye la logística de almacenamiento, preparación de pedidos y transporte de los productos terminados hacia clientes y licenciatarios, asegurando entregas oportunas y en condiciones óptimas.



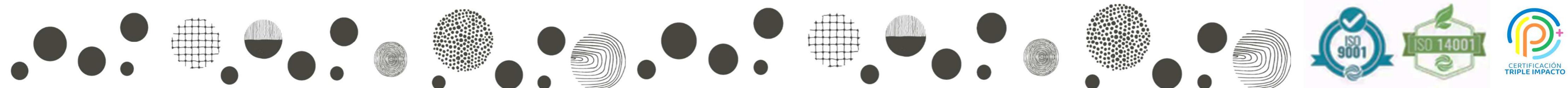
Estructura de Gestión

Procesos de Negocio

Venta

Operación

Distribución

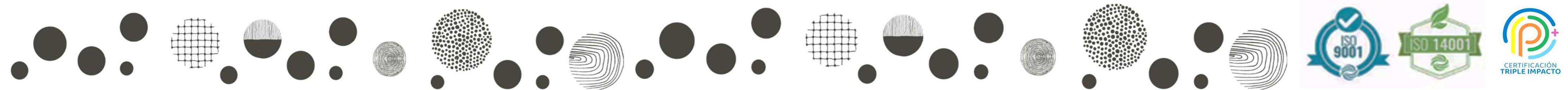
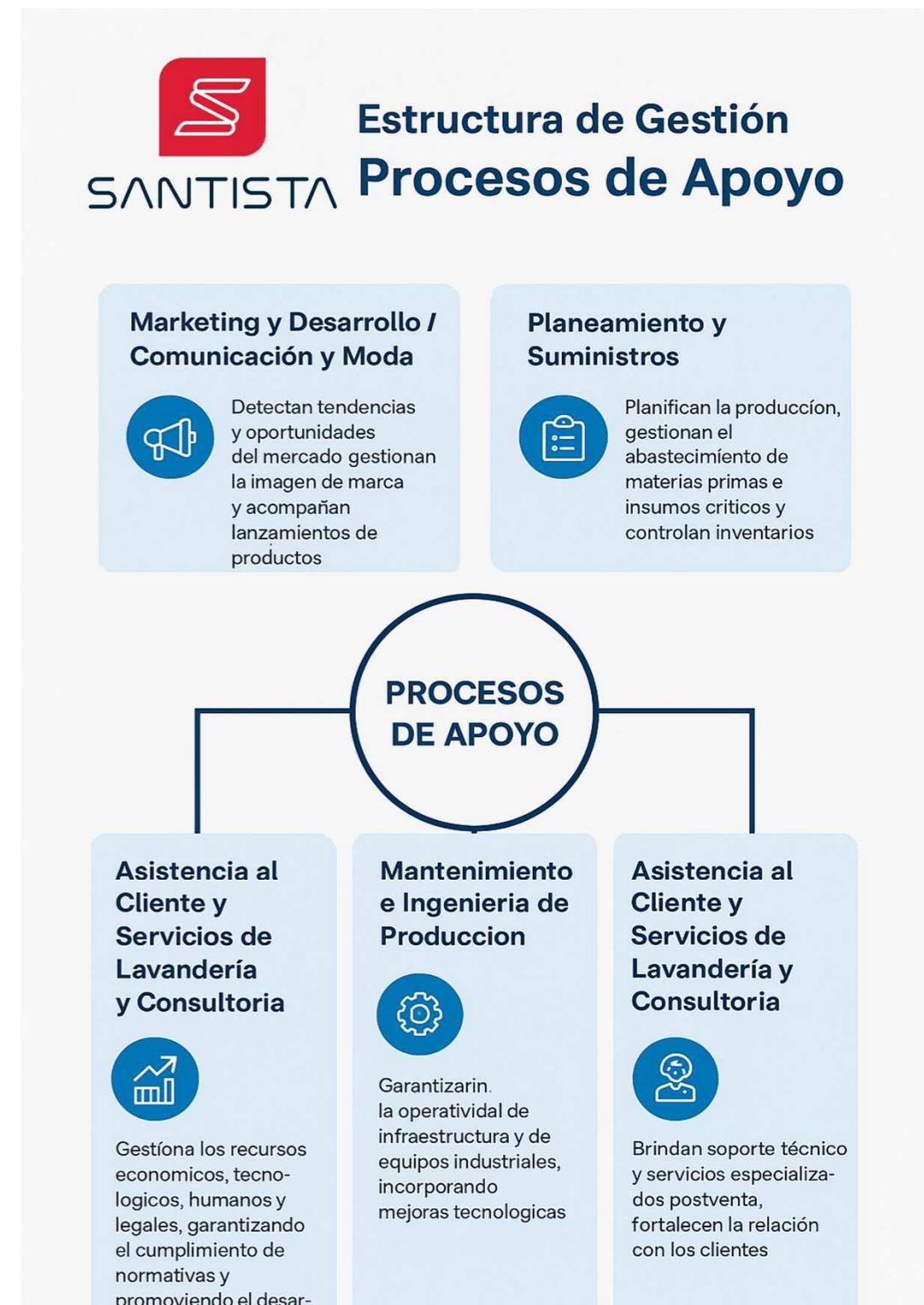


Estructura de Gestión

Procesos de Apoyo

Son las áreas que brindan soporte especializado a los procesos de negocio, asegurando su funcionamiento eficiente y continuo:

- Marketing y Desarrollo / Comunicación y Moda: detectan tendencias y oportunidades del mercado, gestionan la imagen de marca y acompañan el lanzamiento de nuevos productos.
 - Planeamiento y Suministros: planifican la producción, gestionan el abastecimiento de materias primas e insumos críticos y controlan los inventarios.
 - Mantenimiento e Ingeniería de Producción: garantizan la operatividad de la infraestructura y de los equipos industriales, incorporando mejoras tecnológicas.
 - Asistencia al Cliente y Servicios de Lavandería y Consultoría: brindan soporte técnico y servicios especializados postventa, fortaleciendo la relación con los clientes.
 - Finanzas / Tecnología de la Información / Recursos Humanos / Compliance y Jurídico: gestionan los recursos económicos, tecnológicos, humanos y legales, garantizando el cumplimiento de normativas y promoviendo el desarrollo del personal.



Estructura de Gestión

Procesos de Gestión

Definen el marco normativo, de control y de mejora continua que regula toda la operación:

- Gobierno Corporativo: establece las políticas, estructuras y responsabilidades de los órganos de decisión (Asamblea de Accionistas, Directorio y Gerencia General), asegurando la transparencia, la ética y la responsabilidad en la toma de decisiones.
- Sistema de Gestión Integrado: coordina los sistemas de calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional, promoviendo el cumplimiento de normas internacionales, la gestión de riesgos, el monitoreo de indicadores de desempeño y la mejora continua de procesos.



Procesos de Gestión

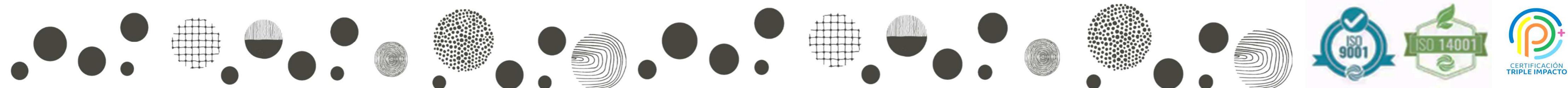


Gobierno
Corporativo



Sistema de
Gestión Integrado

Esta estructura de gestión permite a Santista articular de manera coherente su estrategia empresarial con la ejecución de sus operaciones, maximizando la eficiencia, asegurando la satisfacción de sus clientes y contribuyendo a sus objetivos de sostenibilidad y desarrollo a largo plazo.



Prácticas de gestión y ética.

Santista Argentina sustenta su gestión empresarial sobre principios éticos sólidos, formalizados en su Código de Conducta, herramienta clave que orienta el comportamiento de todos sus colaboradores y define el modo en que la empresa se vincula con la sociedad y sus grupos de interés.

Código de Conducta y Ética Corporativa

- Establece los valores corporativos y principios de actuación que deben guiar a todo el personal, promoviendo el respeto, la integridad, la transparencia y el compromiso con la sociedad y el medio ambiente.
- Es de aplicación obligatoria para todos los colaboradores, independientemente de su función o jerarquía, así como para las partes interesadas con las que interactúa la empresa.
- El 100% de los colaboradores ha recibido el Código y participado en las capacitaciones específicas. Se emitieron 54 comunicados institucionales sobre su aplicación

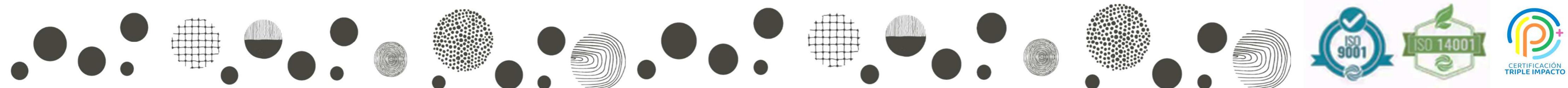
Prácticas de gestión y ética

Santista Argentina sustenta su gestión empresarial sobre principios éticos sólidos, formalizados en su Código de

Código de Conducta y Ética Corporativa



El 100% de los colaboradores ha recibido el Código y participado en las capacitaciones específicas.



Responsabilidades en la Implementación

- Comité de Ética: órgano responsable de la actualización y mejora continua del Código de Conducta, así como de garantizar su cumplimiento.
- Liderazgo de Mandos Medios y Superiores: responsables de actuar como referentes éticos, difundir el Código entre sus equipos y asegurar su cumplimiento.
- Responsabilidad Individual: cada colaborador debe adoptar actitudes coherentes con el Código y denunciar, a través del Canal Directo, cualquier incumplimiento detectado.

Canal Directo

- Herramienta externa, confidencial y anónima, destinada a recepcionar denuncias, sospechas de incumplimientos, actos ilícitos o prácticas contrarias a la ética.
- Garantiza la reserva de identidad y la protección contra represalias para quienes actúen de buena fe.

Responsabilidades en la Implementación



Comité de Ética

órgano responsable de la actualización y mejora continua del Código de Conducta, así como de garantizar su cumplimiento



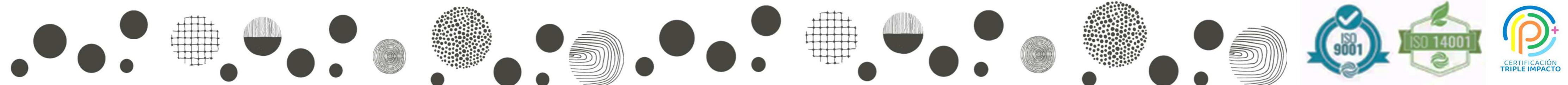
Liderazgo de Mandos Medios y Superiores

responsables de actuar como referentes éticos, difundir el Código entre sus equipos y asegurar su cumplimiento



Responsabilidad Individual

cada colaborador debe adoptar actitudes coherentes con el Código y denunciar, a través del Canal Directo, cualquier incumplimiento detectado



Principios Fundamentales de Conducta

- Respeto a los derechos humanos, la diversidad, la igualdad de oportunidades y el desarrollo personal y profesional de los colaboradores.
- Tolerancia cero frente a cualquier forma de discriminación, acoso, trabajo infantil, trabajo esclavo, soborno, fraude, corrupción, lavado de dinero o tenencia de drogas y armas.
- Promoción de un ambiente de trabajo seguro, saludable y colaborativo, basado en la colegialidad, el liderazgo responsable y el trabajo en equipo.
- Compromiso con la legalidad, la protección del patrimonio público y privado y el respeto por los compromisos internacionales asumidos por los países en los que opera la empresa.

Principios Fundamentales de Conducta

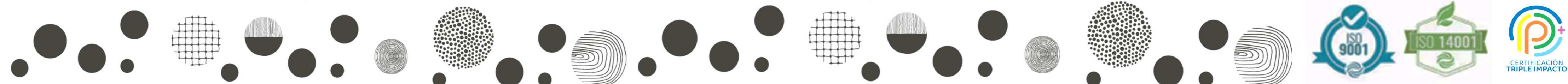
- | | | | |
|---|---|---|---|
|  | Respeto a los derechos humanos, la diversidad y la igualdad |  | Tolerancia cero frente a la discriminación, el fraude y el lavado de dinero |
|  | Ambiente de trabajo seguro y colaborativo |  | Compromiso con la legalidad y la protección ambiental |

Conducta Empresarial Responsable

- El Código abarca la conducta esperada en la relación con clientes, proveedores, socios, bancos, competencia, medios de comunicación, organismos públicos y la comunidad.
- Incluye lineamientos específicos sobre: calidad y cumplimiento, confidencialidad, competencia leal, compras y contrataciones, conflictos de interés, regalos e invitaciones, uso de marcas y patentes, comunicación interna y externa, información privilegiada, medio ambiente, voluntariado, responsabilidad social y participación en actividades políticas, sindicales o religiosas.

Conducta Empresarial Responsable

- | | | | |
|---|-------------------------------|---|--------------------------------|
|  | Clientes, proveedores, socios |  | Calidad y cumplimiento |
|  | Confidencialidad |  | Competencia leal |
|  | Compras y contrataciones |  | Comunicación interna y externa |



Participación de los Stakeholders

Santista Argentina mantiene un enfoque de gestión responsable y dialogante con sus grupos de interés (stakeholders), reconociendo que su sostenibilidad depende de relaciones sólidas, transparentes y de confianza con todos los actores con los que interactúa.

Identificación y Vinculación con Stakeholders

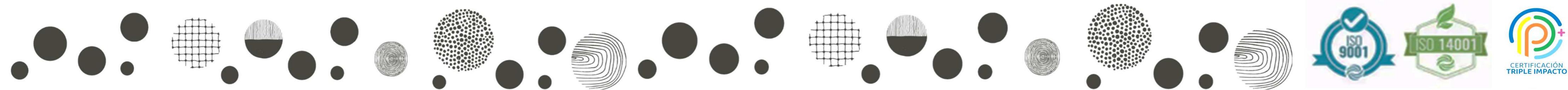
La empresa ha identificado como principales grupos de interés a:

- Colaboradores y sus familias
 - Clientes y consumidores
 - Proveedores y contratistas
 - Accionistas de Argentina y Brasil
 - Organismos públicos y entes reguladores
 - Comunidad local y sociedad civil
 - Instituciones educativas, técnicas y científicas
 - Entidades empresariales, cámaras sectoriales y sindicatos

Participación de los Stakeholders

Identificación y Vinculación con Stakeholders

	Colaboradores y sus familias		Accionistas de Argentina Brasil
	Clients y consumidores		Organismos y entes reguladores
	Proveedores y contratistas		Comunidad local y sociedad civil
	Instituciones educativas, técnicas y científicas		Entidades empresariales, cámaras sectoriales y sindicatos
	Entidades empresariales, cámaras sectoriales y sindicatos		



Participación de los Stakeholders

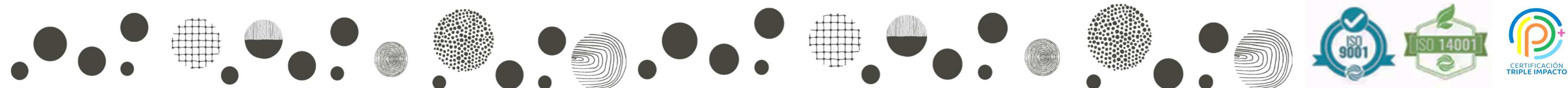
Santista Argentina mantiene un enfoque de gestión responsable y dialogante con sus grupos de interés (stakeholders), reconociendo que su sostenibilidad depende de relaciones sólidas, transparentes y de confianza con todos los actores con los que interactúa.

Identificación y Vinculación con Stakeholders

La empresa ha identificado como principales grupos de interés a:

- Colaboradores y sus familias
- Clientes y consumidores
- Proveedores y contratistas
- Accionistas de Argentina y Brasil
- Organismos públicos y entes reguladores
- Comunidad local y sociedad civil
- Instituciones educativas, técnicas y científicas
- Entidades empresariales, cámaras sectoriales y sindicatos

Grupos de Interés / Stakeholders	Factores estratégicos asociados a los GI	Evaluación				Tema material
		Importancia para el negocio	Impactos económicos	Impactos sociales	Impactos ambientales	
Accionistas e Inversores	Gobernanza/Ambiental	Alta	Alta	Alta	Alta	Desempeño económico Indicadores ambientales Energía, agua y residuos Código de Conducta
Colaboradores y sindicatos	Social	Alta	Media	Alta	Alta	Movimiento Santista Santista Outlet Compromiso Social Corporativo OMBU Código de Conducta
Clientes	Gobernanza	Media	Alta	Baja	Alta	Producción responsable Código de Conducta
Proveedores y contratistas	Gobernanza	Baja	Baja	Baja	Media	Producción responsable (algodón responsable argentino-ARA) Código de Conducta
Comunidades locales	Social	Alta	Alta	Alta	Alta	Voluntariado corporativo Sarga circular Suplemento alimentario para animales
Gobierno, organizaciones de la sociedad civil y organismos sectoriales	Ambiental/Social	Alta	Alta	Alta	Alta	Juarga Convenio "Vinculante" Better Cotton Initiative Compromiso Social Corporativo OMBU



Información de Gobierno

Mecanismos de Diálogo y Participación

Santista promueve una comunicación bidireccional y continua con sus stakeholders, a través de múltiples canales y espacios de interacción, entre los que se destacan:

- Reuniones periódicas de seguimiento con clientes y proveedores.
- Encuestas de Cultura Santista, capacitaciones y reuniones internas con colaboradores.
- Programas de desarrollo y reconocimiento del personal.
- Alianzas estratégicas con instituciones educativas, cámaras empresariales y organizaciones del sector textil.
- Participación en foros, mesas sectoriales y comités técnicos.
- Relaciones institucionales con organismos de gobierno y entes reguladores.
- Actividades de vinculación con la comunidad y proyectos de responsabilidad social corporativa.

Principios de Relación

Todas las interacciones con los stakeholders se rigen por los principios establecidos en el Código de

Conducta, asegurando:

- Transparencia y acceso a la información.
- Respeto mutuo y equidad.
- Escucha activa de expectativas, necesidades y preocupaciones.
- Compromiso con el desarrollo social, económico y ambiental del entorno donde opera la compañía.



Juntos
tejemos
nuestro
futuro.

MECANISMOS DE DÍALOGO Y PARTICIPACIÓN

 Reuniones periódicas de seguimiento con clientes y proveedores

 Encuestas de Cultura Santista, capacitaciones y reuniones interiores

 Programas de desarrollo y reconocimiento del personal

 Alianzas estratégicas con instituciones educativas, cámaras empresariales y organizaciones del sector textil

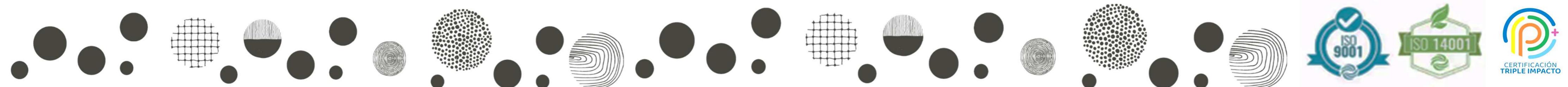
 Relaciones institucionales con la comunidad y proyectos de responsabilidad social corporativa

Principios de Relación

 Transparencia y acceso a la información

 Respeto mutuo y equidad

 Escucha activa de expectativas, necesidades y preocupaciones



Aspectos Materiales

Identificación y Priorización de Temas Materiales

Santista Argentina reconoce que su sostenibilidad depende de la capacidad de gestionar de manera responsable los impactos económicos, sociales y ambientales asociados a sus actividades.

Para ello, realiza un proceso sistemático de identificación y priorización de temas materiales, considerando:

- Las expectativas y preocupaciones de sus principales grupos de interés (colaboradores, clientes, proveedores, accionistas, comunidad, entes reguladores, entre otros).
- Las tendencias del sector textil a nivel nacional e internacional.
- Los riesgos y oportunidades que pueden afectar la continuidad del negocio.
- Los compromisos asumidos en materia de sostenibilidad, ética y cumplimiento normativo.
- Su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Identificación y Priorización de Temas Materiales

Santista Argentina reconoce que su sostenibilidad depende de la capacidad de gestionar de manera responsable los impactos económicos, sociales y ambientales asociados a sus actividades.



Las expectativas y preocupaciones de sus principales grupos de interés (colaboradores, clientes, proveedores, accionistas, comunidad, entes reguladores, entre otros).



Las tendencias del sector textil a nivel nacional e internacional



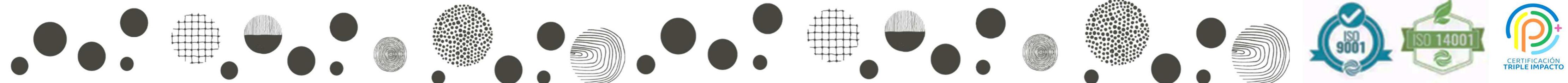
Los riesgos y oportunidades que pueden afectar la continuidad del negocio



Su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Los compromisos asumidos en materia de sostenibilidad, ética y cumplimiento normativo



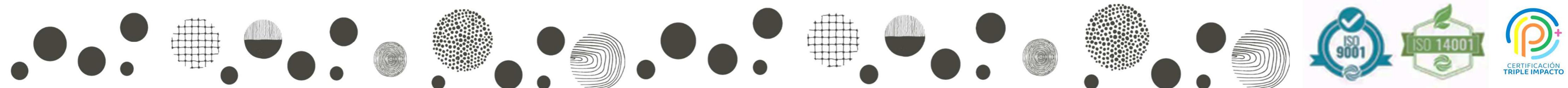
Identificación y Priorización de Temas Materiales

Los temas materiales priorizados surgen del análisis de su impacto significativo en la cadena de valor y de su influencia en las decisiones de los stakeholders. Entre los temas actualmente identificados se incluyen:

- Ética empresarial, transparencia y cumplimiento.
- Condiciones laborales, salud y seguridad ocupacional.
- Desarrollo y bienestar del personal.
- Eficiencia en el uso de recursos naturales (agua, energía, materias primas).
- Gestión de efluentes y residuos.
- Innovación y calidad de los productos.
- Cambio climático y emisiones de gases de efecto invernadero.
- Relación con la comunidad y desarrollo local.

Identificación y Priorización de Temas Materiales

-  Ética empresarial, transparencia y cumplimiento
-  Condiciones laborales, salud y seguridad ocupacional
-  Desarrollo y bienestar del personal
-  Eficiencia en el uso de recursos naturales (agua, energía, materias primas)
-  Gestión de efluentes y residuos
-  Innovación y calidad de los productos
-  Cambio climático y emisiones de gases de efecto invernadero



Procesos para Determinar Temas Relevantes e Impactantes

El proceso adoptado por Santista para determinar los temas relevantes e impactantes incluye las siguientes etapas:

- Relevamiento de información interna y externa: análisis de políticas, procesos, indicadores de desempeño, tendencias del sector y requerimientos normativos.
- Consulta y diálogo con stakeholders: encuestas, entrevistas, talleres y reuniones con los principales grupos de interés para identificar sus expectativas y percepciones.
- Evaluación de impactos: análisis de los posibles impactos positivos y negativos, reales y potenciales, sobre el entorno social, ambiental y económico.
- Priorización y validación: ponderación de cada tema según su nivel de impacto y su relevancia para las decisiones de los grupos de interés, validada por la alta dirección.
- Revisión periódica: actualización de la matriz de materialidad en función de los cambios en el contexto, nuevas tendencias y resultados de desempeño.

Este proceso permite a Santista focalizar sus esfuerzos en los temas que generan mayor valor y que son clave para su sostenibilidad a largo plazo.

Proceso de Identificación y Priorización de Temas Materiales



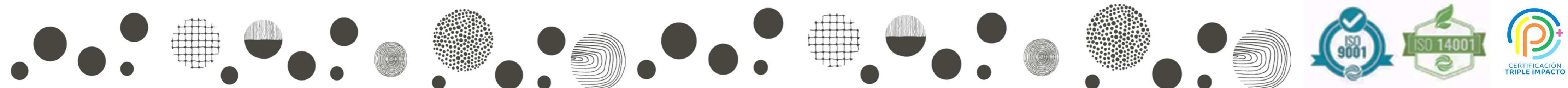
Revisión
periódica

Actualización según contexto, tendencias y desempeño



Evaluación
y validación

Ponderación de temas según impacto y relevancia, validada por la alta dirección



Desempeño Económico

Resultados Financieros y Económicos

Santista Argentina es una empresa dedicada a la producción de tejidos planos —principalmente gabardinas, denim y tejidos de indumentaria profesional— con presencia en el mercado local y regional.

La compañía busca mantener un crecimiento sostenido y rentable, garantizando la generación de valor económico tanto para sus accionistas como para sus grupos de interés.

En este sentido:

Se ejecuta una planificación financiera anual y plurianual que permite gestionar eficientemente los recursos, optimizar inversiones y fortalecer su competitividad.

Se aplican prácticas de control y auditoría interna, asegurando la transparencia y confiabilidad de la información financiera.

Se promueve la reinvención e innovación constante en procesos productivos y desarrollo de nuevos tejidos, lo que impulsa su posición en el mercado y la sostenibilidad de sus resultados.

Los ingresos generados permiten:

- Remunerar adecuadamente a sus colaboradores.
- Abonar tributos y contribuciones que fortalecen el sistema público.
- Reinvertir en activos productivos, tecnología y mejoras en infraestructura.
- Fortalecer el capital de trabajo de la compañía y asegurar su continuidad a largo plazo.



Juntos
tejemos
nuestro
futuro.

Resultados Financieros y Económicos



Santista Argentina

Producción de tejidos planos (gabardinas, denim e indumentaria profesional) con presencia en el mercado local y regional.



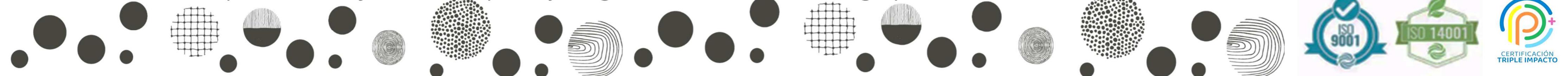
Acciones Clave

- Planificación financiera anual y plurianual → gestión eficiente de recursos e inversiones
- Control y auditoría interna → transparencia y confiabilidad de la información
- Innovación constante → nuevos procesos y tejidos que fortalecen la posición en el mercado



Impacto de los Ingresos

- Remuneración adecuada a colaboradores
- Abonar tributos y contribuciones al sistema público
- Reinversión en activos productivos, tecnología e infraestructura
- Fortalecimiento del capital de trabajo y continuidad a largo plazo



Impacto en Comunidades y Economía Local

Santista mantiene un compromiso activo con el desarrollo socioeconómico de las comunidades donde opera, contribuyendo de manera directa e indirecta a la economía local a través de:

- Generación de empleo formal y de calidad: empleo directo en su planta industrial y oficinas, e indirecto a través de su red de proveedores, talleres, transportistas y servicios terciizados.
- Compras a proveedores locales y regionales, impulsando el crecimiento de pequeñas y medianas empresas en su cadena de valor.
- Inversión en formación y capacitación continua de su personal, fortaleciendo el capital humano local.
- Cumplimiento de obligaciones fiscales y tributarias que contribuyen al financiamiento de servicios públicos e infraestructura en las localidades donde opera.
- Participación en iniciativas de desarrollo comunitario, programas de responsabilidad social y proyectos de articulación con instituciones educativas y organizaciones locales.

Impacto en Comunidades y Economía Local



Generación de empleo formal y de calidad:



Compras a proveedores locales y regionales

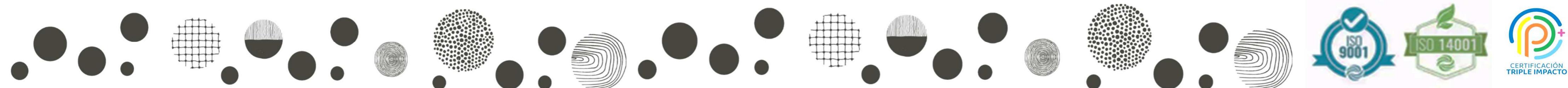


Inversión en formación y capacitación continua



Cumplimiento de obligaciones fiscales

De esta forma, Santista contribuye activamente a la dinamización de la economía regional y nacional, promoviendo un modelo de negocio que integra la rentabilidad con la creación de valor social y ambiental.



Uso de recursos naturales (agua, energía, materiales) GRI 302, 303, 301

Agua:

- Reducción del consumo específico de agua en procesos de fabricación: 15% entre 2018 y 2023.
- Implementación del Proceso de Lavado Aqua Free, disminuyendo hasta 50% el consumo de agua en etapas de desgaste y enzimático.



Energía:

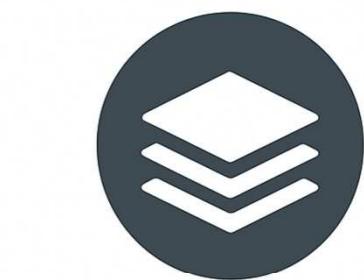
- Telares de última generación: 20% menos consumo que telares convencionales.
- Nueva caldera de vapor: eficiencia del 94%, 12 puntos porcentuales superior a la anterior.
- Nueva línea de preparación de tejidos: reducción del 39,4% en consumo eléctrico y térmico.



Agua



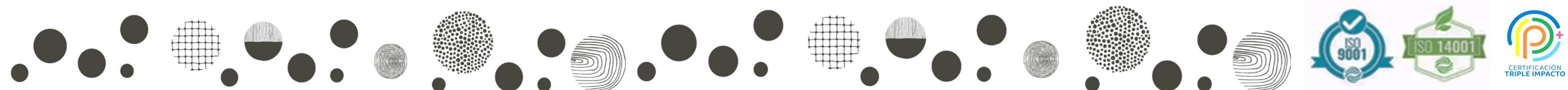
Energía



Materiales

Materiales:

- Reutilización de hasta 9% de fibra de algodón en nuevos tejidos (35 t/mes), equivalente a 0,7 hectáreas de cultivo y 1.200 litros de agua por tonelada, evitando más de 20 t de CO₂ mensuales.
- Uso de colorantes naturales, encolantes biodegradables y suavizantes de origen natural, reduciendo químicos dañinos y promoviendo economía circular.



Desempeño Ambiental

Juntos
tejemos
nuestro
futuro.



Emissions, residuos y biodiversidad (GRI 305, 306, 304)

Emisiones de gases de efecto invernadero:

- Reducción de emisiones derivadas de la reutilización de fibra de algodón: >20 t CO₂/mes.
- Reducción de emisiones de GEI por incremento eficiencia caldera: >2.000 CO₂/año

Residuos y efluentes:

Planta de tratamiento de efluentes con mejoras (2018-2023):

- DBO: -53%
- DQO: -40%
- Oxígeno disuelto: +12%

Biodiversidad:

Santista Argentina gestiona los impactos ambientales de sus operaciones industriales, priorizando la conservación de la biodiversidad y el uso eficiente de recursos. Implementa materias primas de bajo impacto (fibras certificadas BCI y Algodón ARA) y sustancias químicas seguras. Gestiona agua y efluentes mediante tratamiento y reutilización, y monitorea cuerpos de agua y suelos cercanos. Mantiene espacios verdes como corredores biológicos y aplica gestión integral de residuos y emisiones con disposición segura. Estas acciones se monitorean mediante indicadores ambientales para asegurar eficacia y mejora continua..



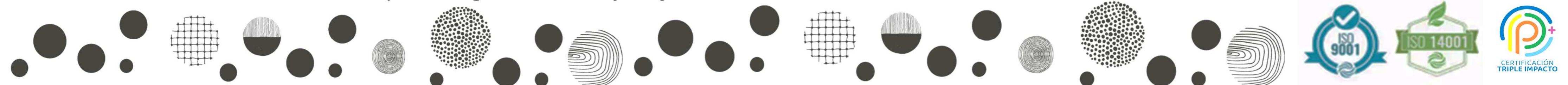
Emisiones



Residuos



Biodiversidad



Gestión ambiental

Santista Argentina asume el compromiso de gestionar de forma responsable los impactos ambientales asociados a sus operaciones industriales, alineando su desempeño con los principios de sostenibilidad y las exigencias regulatorias aplicables. Contamos con un Sistema de Gestión Ambiental que permite identificar, evaluar, controlar y mitigar riesgos e impactos, garantizando la mejora continua y el cumplimiento de los Estándares GRI.

Uso de recursos naturales

Indicadores GRI: GRI 301 (Materiales), GRI 302 (Energía), GRI 303 (Agua y efluentes)

Priorizamos la eficiencia en el uso de los recursos naturales, incorporando prácticas y tecnologías que permiten reducir el consumo de agua, energía y materias primas.

- Agua: implementamos sistemas de recirculación de aguas de proceso, así como monitoreos de caudales y calidad de efluentes tratados.
- Energía: avanzamos en la optimización de los equipos de generación térmica y en el mantenimiento preventivo de maquinarias para disminuir el consumo específico de energía.
- Materias primas: promovemos la sustitución progresiva de insumos por alternativas de menor impacto ambiental y fomentamos el uso responsable de productos químicos.

Gestión ambiental

Uso de recursos naturales



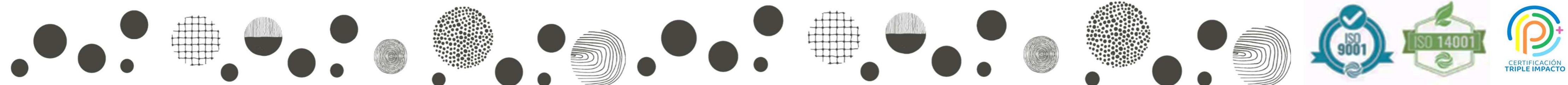
Agua



Energía



Materias primas



Gestión ambiental

Emisiones

Indicador GRI: GRI 305 (Emisiones)

Desarrollamos acciones para reducir y controlar las emisiones atmosféricas derivadas de nuestros procesos:

Mejoras en las calderas industriales para disminuir emisiones de gases de combustión.

Mantenimiento de sistemas de filtrado y control de partículas.

Seguimiento periódico de parámetros de calidad de aire conforme a la normativa vigente.



Residuos

Indicador GRI: GRI 306 (Residuos)

Gestionamos de forma integral los residuos generados, aplicando el principio de jerarquía (reducir, reutilizar, reciclar, valorizar y, por último, disponer):

Clasificación en origen y almacenamiento temporal en condiciones seguras.

Entrega a operadores habilitados para su tratamiento, reciclado o disposición final segura.

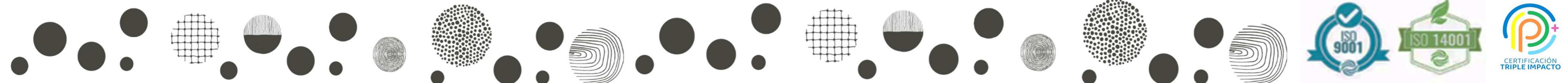
Acciones para minimizar la generación de residuos peligrosos y fomentar la valorización de subproductos.

Emisiones

Indicador GRI:
GRI 305

Residuos

Indicador GRI:
GRI 306



Desempeño Ambiental



Gestión ambiental

Biodiversidad

Indicador GRI: GRI 304 (Biodiversidad)

Aunque nuestras instalaciones se encuentran en un área industrial, asumimos el compromiso de proteger la biodiversidad local y prevenir cualquier impacto sobre los ecosistemas cercanos:

Capacitación a nuestro personal sobre buenas prácticas ambientales.

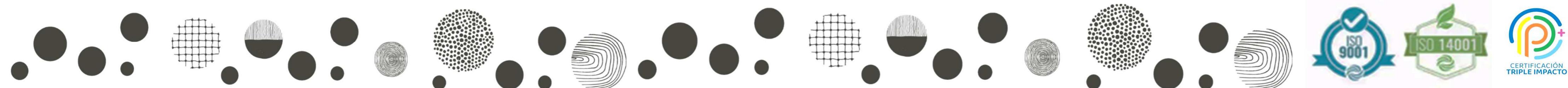
Implementación de medidas preventivas ante riesgos de contaminación que pudieran afectar flora, fauna o cuerpos de agua cercanos.



Cumplimiento normativo ambiental

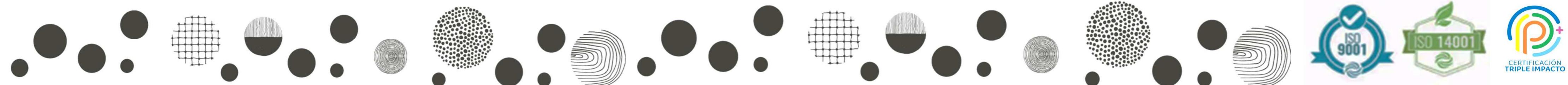
Indicador GRI: GRI 307 (Cumplimiento ambiental)

Aseguramos el cumplimiento de toda la legislación ambiental aplicable y de los compromisos voluntarios asumidos. Realizamos auditorías internas y externas de manera periódica para verificar el desempeño ambiental y establecer planes de acción cuando se detectan desvíos. Mantenemos una relación de cooperación con las autoridades competentes, garantizando transparencia y trazabilidad en la información ambiental reportada.



Comparación de KPIs ambientales Mejora respecto al año base 2028

Indicador	Unidad	2018	% Mejora 2024 vs 2018	Observación
 DBO	mg/L	19,66	 36,4%	Reducción significativa de carga orgánica
 DQO	mg/L	152,58	 32,6%	Mejora sostenida en tratamiento de efluentes
 Oxígeno Disuelto	mg/L	4,98	 4,8%	Aumento indica mejor calidad del efluente
 Consumo Específico	m³/Km	119,0	 20,1%	Ligero aumento del consumo energético
 Consumo Específico	m³/Km	706,08	 1,9%	Ligero aumento del consumo energético
 Consumo Espécifico	MWh/Km	2,53	 -3,2%	



Derechos laborales y condiciones de trabajo

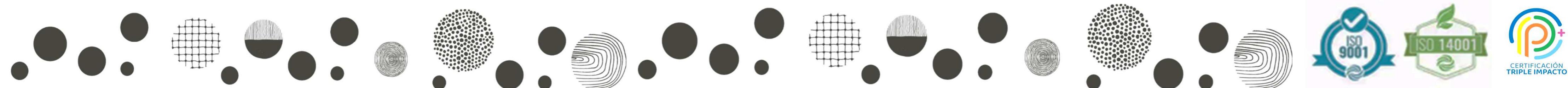
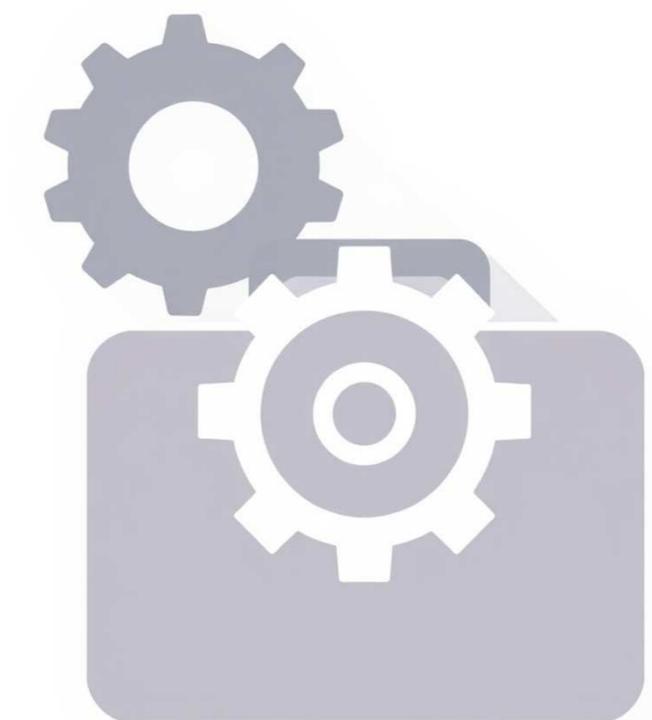
En Santista Argentina promovemos un entorno laboral seguro, inclusivo y respetuoso, basado en el cumplimiento de los derechos humanos y laborales fundamentales, y en el desarrollo integral de nuestros colaboradores. Nuestra gestión de personas está alineada con los Estándares GRI, garantizando condiciones de trabajo justas y fomentando el bienestar, la seguridad y las oportunidades de crecimiento de quienes integran la organización



Prácticas de empleo

Indicador GRI 401

Mantenemos relaciones laborales basadas en la equidad, la transparencia y el respeto. Contamos con políticas que aseguran procesos de contratación justos y no discriminatorios, y promovemos la igualdad de oportunidades en todas las etapas de la carrera laboral. Ofrecemos beneficios adicionales a los establecidos por ley, como cobertura médica, transporte y comedor. Asimismo, realizamos un seguimiento continuo de la rotación y retención de personal, impulsando un ambiente laboral estable y motivador.



Desempeño Social

Derechos laborales y condiciones de trabajo

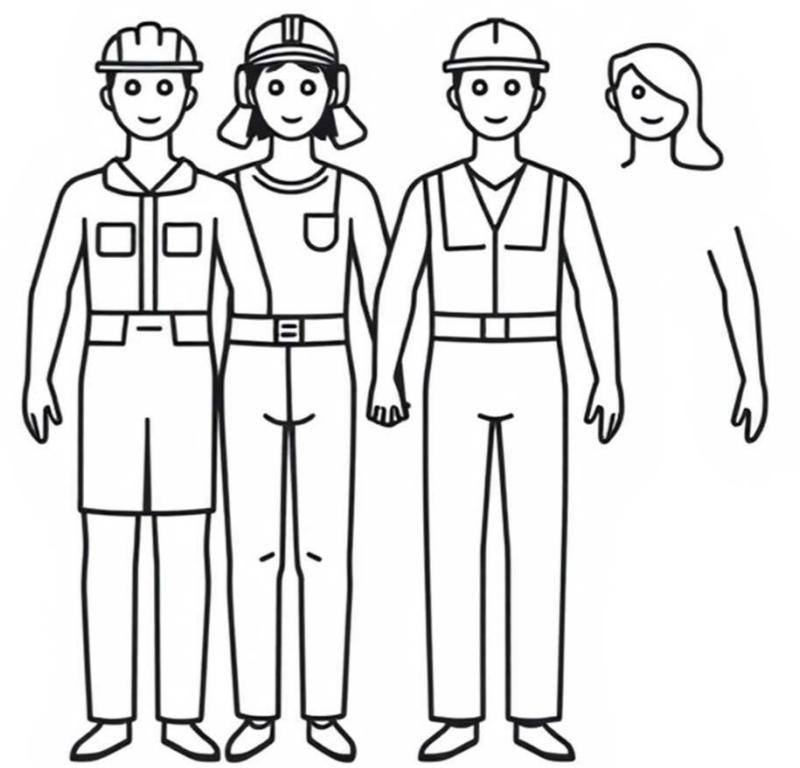
Relaciones laborales y diversidad

Indicadores GRI 402 y GRI 405

Fomentamos el diálogo social y la participación de los colaboradores en la toma de decisiones que los afectan. Respetamos y apoyamos los convenios colectivos y el derecho a la negociación colectiva.

Garantizamos condiciones de igualdad en el acceso a promociones y remuneraciones, impulsando la diversidad en todos los niveles de la organización, especialmente en puestos de liderazgo.

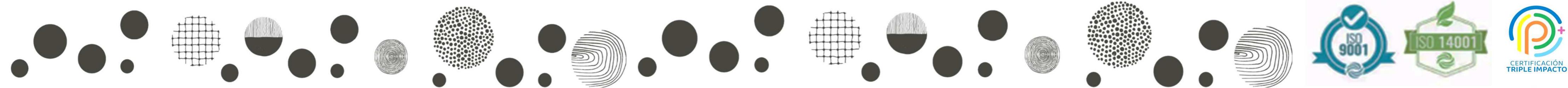
Promovemos acciones para reducir la brecha salarial de género y fortalecer la representación de grupos subrepresentados.



Formación y desarrollo del personal

Indicador GRI 404

Impulsamos programas de capacitación continua que abarcan tanto habilidades técnicas como competencias transversales. Ofrecemos planes de desarrollo profesional y evaluaciones periódicas de desempeño para identificar oportunidades de crecimiento individual. Estas acciones buscan potenciar el talento interno, aumentar la empleabilidad y mejorar el clima laboral.



Desempeño Social

Derechos laborales y condiciones de trabajo

Derechos humanos en el trabajo

Indicadores GRI 406, 407, 408 y 409

Contamos con políticas de respeto a los derechos humanos laborales y mecanismos de denuncia confidenciales para prevenir cualquier forma de discriminación, acoso o abuso. Aseguramos la libertad de asociación, la representación sindical y la negociación colectiva. Además, realizamos evaluaciones periódicas para prevenir riesgos de trabajo infantil o forzoso en nuestras operaciones

Salud y seguridad en el trabajo

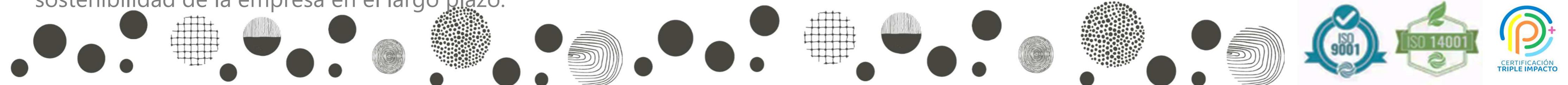
Indicador GRI 403

La salud y seguridad ocupacional constituyen una prioridad estratégica. Contamos con un sistema de gestión de seguridad que incluye la identificación de peligros, evaluación de riesgos y definición de planes de acción preventivos. Promovemos una cultura de seguridad mediante capacitaciones permanentes, auditorías internas, investigaciones de incidentes y la participación activa de los trabajadores en comités de seguridad e higiene. Además, desarrollamos campañas de ergonomía, bienestar físico y salud mental, orientadas a mejorar la calidad de vida laboral.

Este enfoque integral nos permite asegurar condiciones laborales dignas, seguras y equitativas, fortaleciendo el compromiso y el desarrollo de nuestros colaboradores, y contribuyendo a la sostenibilidad de la empresa en el largo plazo.



Juntos
tejemos
nuestro
futuro.



Desempeño Social

Diversidad e Inclusión

En promovemos una cultura organizacional basada en el respeto, la equidad y la valoración de las diferencias individuales, entendiendo que la diversidad fortalece a nuestros equipos y potencia la innovación, la creatividad y el desempeño organizacional.

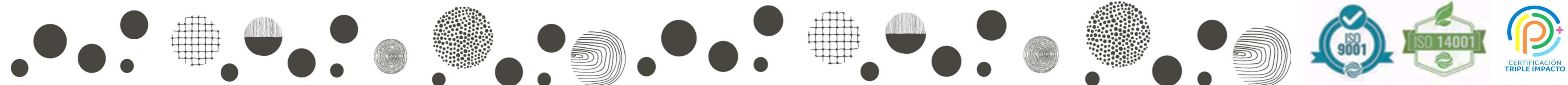
Nuestro compromiso con la diversidad e inclusión se refleja en políticas y prácticas que garantizan la igualdad de oportunidades y el trato justo para todas las personas, sin distinción de género, edad, etnia, nacionalidad, religión, orientación sexual, identidad de género, condición socioeconómica, discapacidad u otras características personales.



Igualdad de oportunidades y equidad de género

Indicador GRI 405

- Aseguramos procesos de selección, contratación y promoción libres de sesgos y discriminación.
- Impulsamos la participación de mujeres en todos los niveles de la organización
- Monitoreamos periódicamente la brecha salarial entre géneros y aplicamos acciones correctivas para asegurar la equidad retributiva.
- Implementamos programas de desarrollo profesional y mentoría orientados a fomentar el crecimiento del personal



Prevención de la discriminación

Indicador GRI 406

- Contamos con políticas específicas que prohíben cualquier forma de discriminación, acoso o violencia en el lugar de trabajo.
- Disponemos de canales confidenciales y seguros para la recepción y tratamiento de denuncias, garantizando el debido proceso y la no represalia.

Cultura inclusiva y sensibilización

- Fomentamos un entorno de trabajo inclusivo donde se valora y respeta la diversidad de ideas, experiencias y trayectorias personales.
- Promovemos campañas de sensibilización y actividades internas orientadas a fortalecer la empatía, el respeto y la colaboración.
- Estimulamos la participación activa de los equipos en iniciativas que promuevan la inclusión social y laboral de personas en situación de vulnerabilidad.
- El compromiso de con la diversidad e inclusión contribuye a construir una organización más justa, equitativa y representativa de la sociedad, impulsando un entorno laboral donde cada persona pueda desarrollarse plenamente, aportar su talento y alcanzar su máximo potencial.

Prevención de la discriminación



Políticas contra la discriminación



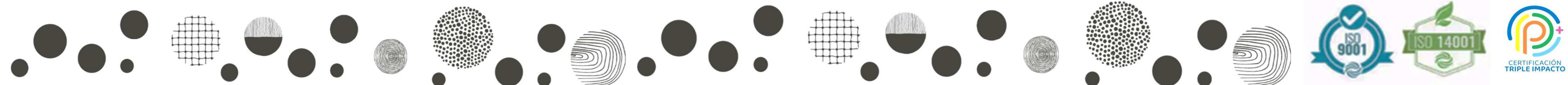
Canales de denuncia seguros



Entorno de trabajo inclusivo



Cultura inclusiva y sensibilización



Desempeño Social

Seguridad y Salud Ocupacional

En Santista Argentina consideramos que la salud y seguridad ocupacional son un pilar estratégico de nuestra gestión. Nuestro compromiso es garantizar un entorno de trabajo seguro, saludable y adecuado para todas las personas que integran nuestra organización, promoviendo el bienestar físico, mental y social como parte esencial de la sostenibilidad de nuestra actividad industrial. Contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional alineado a la normativa vigente y a las mejores prácticas internacionales, orientado a la prevención de accidentes y enfermedades laborales, la identificación de peligros, la evaluación de riesgos y la implementación de medidas de control y mejora continua.

Sistema de gestión y participación de los trabajadores

Indicador GRI 403-1 / 403-4

- Disponemos de políticas, procedimientos y recursos específicos para la gestión de la salud y seguridad ocupacional en todos los procesos y niveles jerárquicos.
- Los trabajadores participan activamente a través de Comités de Seguridad e Higiene, integrados por representantes de la empresa y de los empleados.
- Se realizan reuniones periódicas de seguimiento para evaluar el desempeño en seguridad y definir acciones correctivas y preventivas.



Seguridad y Salud Ocupacional

Sistema de gestión y participación de los trabajadores



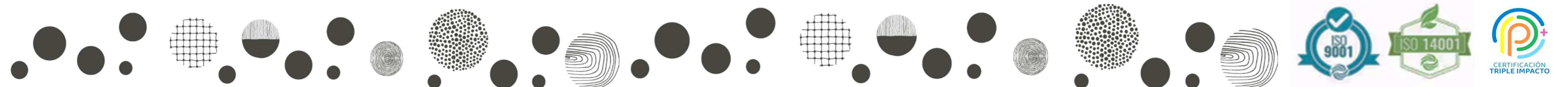
Disponemos de políticas, procedimientos y recursos específicos para la gestión de la salud y seguridad ocupacional en todos los procesos y niveles jerárquicos.



Los trabajadores participan activamente a través de Comités de Seguridad e Higiene, integrados por representantes de la empresa y de los empleados.



Se realizan reuniones periódicas de seguimiento para evaluar el desempeño en seguridad y definir acciones correctivas y preventivas



Desempeño Social

Seguridad y Salud Ocupacional

Identificación de peligros, evaluación de riesgos y capacitación

Indicadores GRI 403-2 / 403-5

- Llevamos adelante relevamientos regulares de condiciones y actos inseguros en todas las áreas operativas.
- Implementamos planes de acción específicos para la eliminación o mitigación de riesgos detectados.
- Realizamos capacitaciones continuas en seguridad industrial, uso de elementos de protección personal, ergonomía, manejo de productos químicos, trabajo en altura, espacios confinados y primeros auxilios.

Prevención de accidentes y promoción de la salud

Indicadores GRI 403-6 / 403-9

- Desarrollamos programas de prevención de lesiones y enfermedades profesionales
- Promovemos hábitos saludables mediante campañas de vacunación, controles médicos periódicos y programas de bienestar físico y emocional.
- Monitoreamos indicadores clave de desempeño en seguridad (índice de frecuencia, índice de gravedad, días perdidos y tasa de incidentes), y analizamos cada evento para implementar medidas correctivas y de mejora.



Juntos
tejemos
nuestro
futuro.



Identificación de peligros y evaluación de riesgos



Capacitación en seguridad



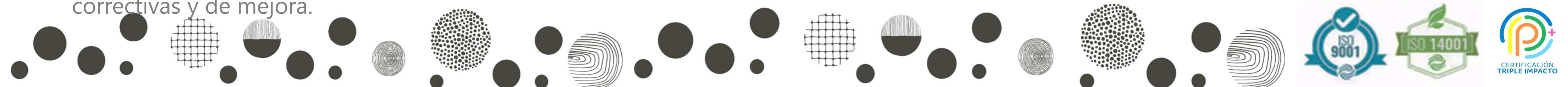
Prevención de accidentes y salud ocupacional



Promoción de hábitos saludables



Monitoreo de desempeño en seguridad



Preparación y respuesta ante emergencias

Indicador GRI 403-3 / 403-7

- Contamos con planes de emergencia actualizados que incluyen simulacros regulares, brigadas entrenadas y equipamiento de respuesta inmediata.
- Evaluamos periódicamente la eficacia de los planes de respuesta ante emergencias y actualizamos los procedimientos según los resultados obtenidos.

En Santista Argentina asumimos que el compromiso con la seguridad y salud ocupacional es un valor compartido por toda la organización. Fomentamos una cultura preventiva, basada en la participación, el respeto y el cuidado mutuo, que permita garantizar el bienestar de nuestros colaboradores y fortalecer la sostenibilidad de nuestras operaciones.

Preparación y respuesta ante emergencias



Planes de emergencia



Brigadas entrenadas



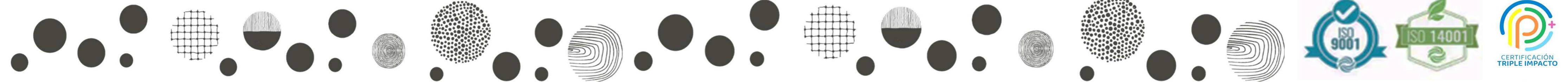
Simulacros regulares



Evaluación y mejora continua



Cultura preventiva y cuidado mutuo



Desempeño Social

Relaciones con la Comunidad y Derechos Humanos

En Santista Argentina asumimos un firme compromiso con el respeto a los derechos humanos y con el desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos. Nuestro enfoque integra la gestión responsable de impactos sociales, la participación activa con los grupos de interés y la promoción de prácticas que contribuyan al bienestar y la seguridad de la comunidad.

Derechos humanos

Indicadores GRI 412, 408, 409 y 410

- Contamos con políticas corporativas que promueven el respeto de los derechos humanos en todas nuestras operaciones..
- Implementamos mecanismos de identificación y mitigación de riesgos relacionados con trabajo infantil, trabajo forzoso, acoso o violaciones de derechos fundamentales.
- Disponemos de canales internos y externos para la recepción de denuncias sobre posibles vulneraciones a derechos humanos, asegurando confidencialidad, transparencia y no represalia.



Juntos
tejemos
nuestro
futuro.



Compromiso con la comunidad



Respeto a los derechos humanos



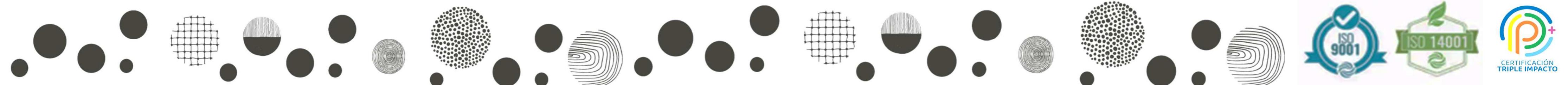
Prevención de trabajo infantil y forzoso



Canales de denuncia y transparencia



Desarrollo sostenible y participación social



Desempeño Social

Relaciones con la Comunidad y Derechos Humanos

Relaciones con la comunidad Indicador GRI 413

- Fomentamos la participación activa de la comunidad mediante programas de desarrollo social, educación, capacitación y promoción de empleo local.
- Evaluamos los impactos sociales y ambientales de nuestras operaciones en las comunidades cercanas, desarrollando planes de acción para prevenir o mitigar efectos negativos.
- Mantenemos canales de diálogo abiertos con vecinos, autoridades locales, organizaciones sociales y otros grupos de interés, asegurando que sus preocupaciones y expectativas se consideren en la toma de decisiones.
- Promovemos alianzas estratégicas con instituciones y ONGs para fortalecer iniciativas de responsabilidad social y sostenibilidad comunitaria.

Integración de la sostenibilidad y derechos humanos

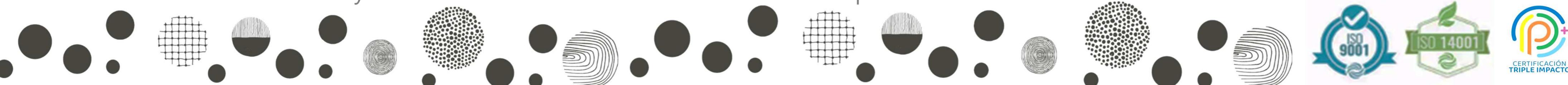
- Todas nuestras políticas de sostenibilidad y ética corporativa incorporan la perspectiva de derechos humanos y responsabilidad social.
- Los compromisos con la comunidad y los derechos humanos se supervisan para que permitan la mejora continua.
- Se realizan capacitaciones internas para sensibilizar al personal.
- Este enfoque integral nos permite consolidar relaciones de confianza con la comunidad, garantizar el respeto a los derechos fundamentales y fortalecer la sostenibilidad social de nuestras operaciones industriales.



Juntos
tejemos
nuestro
futuro.

Relaciones con la comunidad

-  **Participación activa de la comunidad**
-  **Evaluación de impactos sociales y ambientales**
-  **Diálogo con grupos de interés**
-  **Alianzas estratégicas con instituciones y ONGs**
-  **Integración de derechos humanos y sostenibilidad**
-  **Capacitación y sensibilización interna**



Indicadores y Metas

En Santista Argentina medimos y monitoreamos de manera sistemática nuestro desempeño en sostenibilidad, utilizando indicadores cuantitativos y cualitativos que reflejan avances en gestión ambiental, social y de gobierno corporativo. La transparencia en la presentación de estos datos nos permite evaluar el cumplimiento de nuestros compromisos, identificar oportunidades de mejora y comunicar de forma clara los resultados a nuestros grupos de interés.

Datos clave y métricas de desempeño

Indicadores ambientales:

Consumo de agua (m³) por Km de tejido.

Consumo de energía (kWh) por Km de tejido.

Consumo de Gas Natural (m³) por Km de tejido

Generación de residuos sólidos totales

DBO Efluente Salida

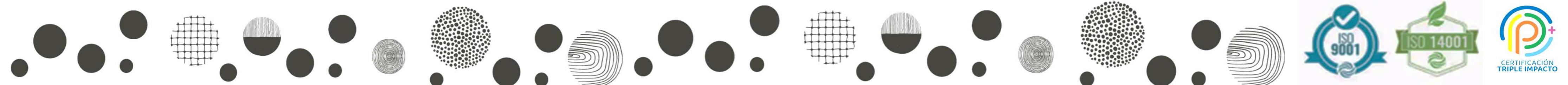
DQO Efluente Salida

OD Efluente Salida

Número de incidentes de cumplimiento ambiental

Comparación de KPIs ambientales Mejora respecto al año base 2028

Indicador	Unidad	2018	% Mejora 2024 vs 2018	Observación
 DBO	mg/L	19,66	▲ 36,4%	Reducción significativa de carga orgánica
 DQO	mg/L	152,58	▲ 32,6%	Mejora sostenida en tratamiento de efluentes
 Oxígeno Disuelto	mg/L	4,98	▲ 4,8%	Aumento indica mejor calidad del efluente
 Consumo Específico	m ³ /Km	119,0	▲ 20,1%	Ligero aumento del consumo energético
 Consumo Específico	m ³ /Km	706,08	▲ 1,9%	Ligero aumento del consumo energético
 Consumo Espécifico	MWh/Km	2,53	▼ -3,2%	



Indicadores sociales y laborales:

- Cantidad total de empleados por tipo de contrato, género, edad y categoría.
- Horas promedio de capacitación por empleado y categoría.
- Índices de frecuencia y gravedad de accidentes laborales.
- Cantidad de Informes de cuasi accidentes laborales

Indicadores de gobernanza y relación con la comunidad:

- Todas nuestras políticas de sostenibilidad y ética corporativa incorporan la perspectiva de derechos humanos y responsabilidad social.
- Los compromisos con la comunidad y los derechos humanos se supervisan para que permitan la mejora continua.
- Se realizan capacitaciones internas para sensibilizar al personal.
- Este enfoque integral nos permite consolidar relaciones de confianza con la comunidad, garantizar el respeto a los derechos fundamentales y fortalecer la sostenibilidad social de nuestras operaciones industriales.

Indicadores sociales y laborales:



Total de empleados



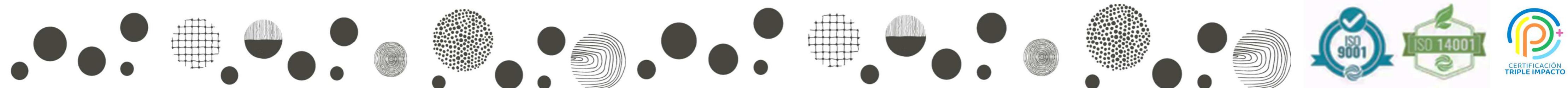
Horas de capacitación



Accidentes laborales



Cuasi accidentes



(*) Nota metodológica sobre indicadores cuantitativos

Santista Argentina realiza un seguimiento sistemático de los principales indicadores de desempeño económico, ambiental y social conforme a los Estándares de la (GRI).

No obstante, ha decidido no publicar en esta instancia todos los valores numéricos específicos, por considerarlos en algunos casos información de uso interno y estratégico.

Aun así, la organización gestiona y monitorea internamente dichos indicadores de forma periódica, y comunica en este reporte los avances logrados, las metas alcanzadas y las metas pendientes vinculadas a cada uno de ellos.

De este modo, se busca mantener la transparencia respecto de la gestión y el compromiso con la mejora continua, aun cuando ciertos datos cuantitativos no se publiquen de manera abierta.



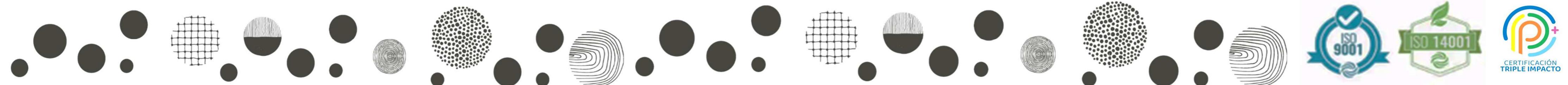
Nota metodológica



Indicadores cuantitativos



Transparencia



Certificaciones 2023-204

Certificaciones:

- ISO 9001:2015 – Sistema de Gestión de la Calidad

Vigente desde 1997. Certificados SQ-26463 y BR-26463, otorgados el 12/04/2024 por Fundación Vanzolini e IQNet Validez hasta el 12/02/2027.

- ISO 14001:2015 – Sistema de Gestión Ambiental

Vigente desde 2003. Certificados SGA-2435 y BR-2435, otorgados el 12/04/2024 por Fundación Vanzolini e IQNet. Validez hasta el 12/02/2027.

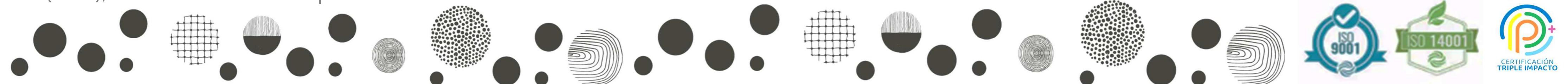
- Certificación de Sostenibilidad de Triple Impacto

Vigente desde 2022. Certificado AR T-110/2024, otorgado el 04/12/2024 .Validez hasta el 04/12/2027.

- Algodón Responsable Argentino (ARA)

Desde 2022, Santista es la primera empresa textil en incorporar a su producción las primeras toneladas cosechadas de ALGODÓN RESPONSABLE ARGENTINO (ARA), reafirmando su compromiso con la sustentabilidad de la industria textil.

Certificaciones



Reconocimientos 2023-204



Reconocimientos y Premios

GRI 102-12 | Iniciativas externas

Durante los años 2023 y 2024, Santista Argentina fue distinguida por diversas instituciones nacionales e internacionales en reconocimiento a su compromiso con la sostenibilidad, la innovación y la conducta empresarial responsable. A continuación, se detallan los principales reconocimientos obtenidos:

Año 2023

Licencia Marca País

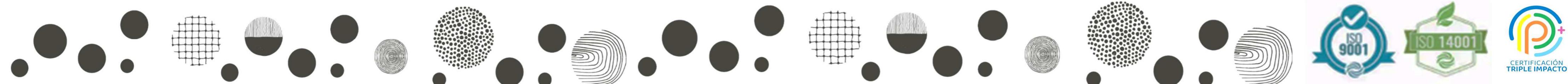
Otorgada por el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación por el proyecto *Ombú*, en reconocimiento al fortalecimiento de la identidad nacional en productos con valor agregado.

Premio Integración 2023 a la Conducta Empresarial Responsable

Entregado por el Grupo Brasil por el proyecto Sarga Circular, destacando la contribución a la integración empresarial, comercial y cultural entre Argentina y Brasil.

Mención Especial – Finalista en la categoría Sustentabilidad Ambiental y/o Social

En el Premio Reconocimiento al Mérito Empresarial 2023 otorgado por la Fundación del Tucumán, por el enfoque sostenible de nuestras operaciones.



Reconocimientos 2023-204

Reconocimientos y Premios

Año 2024

Reconocimiento como Empresa Comprometida con el Triple Impacto

Premio otorgado por CAME Sustentable, en reconocimiento a la gestión equilibrada entre impacto económico, social y ambiental.

Premio Integración 2024 a la Conducta Empresarial Responsable – Categoría Innovación

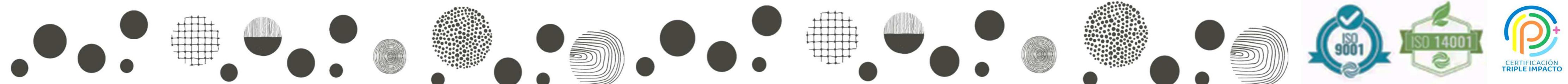
Otorgado por el Grupo Brasil por el proyecto Aprovechamiento de Subproducto de Hilandería, destacando la innovación en procesos circulares.

Premio Reconocimiento al Mérito Empresarial 2024 – Categoría Sostenibilidad

Otorgado por la Fundación del Tucumán por el proyecto Good Denim, que promueve prácticas sostenibles en la industria textil.

Reconocimiento de la Honorable Legislatura de la Provincia de Tucumán

Por el compromiso y contribución de Santista Argentina con el proyecto La Overita, iniciativa de impacto social en la región.



Conclusión y Perspectivas

Santista reafirma su compromiso con la sustentabilidad, integrando prácticas responsables en lo ambiental, social y económico. Sus inversiones en innovación, procesos eficientes y bienestar laboral fortalecen la creación de valor sostenible.

A futuro, busca consolidar su liderazgo en la industria textil nacional, alineada con la economía circular y el desarrollo responsable. La compañía continuará promoviendo transparencia, diálogo y responsabilidad corporativa, impulsando a toda su cadena de valor hacia modelos más sostenibles.

En síntesis, Santista proyecta un crecimiento responsable con impacto positivo para accionistas, empleados, comunidades y el medio ambiente.

CONCLUSIÓN Y PERSPECTIVAS



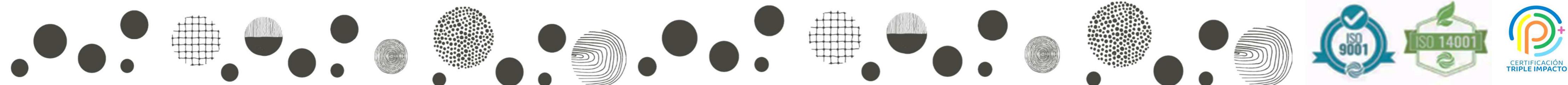
**Compromiso
con la
sustentabilidad**



**Innovación
y desarrollo
responsable**



**Crecimiento
positivo**



Gracias!



SANTISTA